



Modulo TARIFFE ESPOSITIVE

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA ⁽¹⁾		
Da 16 a 64 mq	Da 65 a 128 mq	Oltre 128 mq
€ 123,00 su tutta la superficie	€ 106,00 su tutta la superficie	€ 97,00 su tutta la superficie

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ - AREA PREALLESTITA ⁽¹⁾ 16 mq o 32 mq	
TIPO A4	€ 192,00
TIPO F	€ 222,00

Altre voci ⁽²⁾:

Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni espositore)	€ 650,00
comprendente di: assicurazione come indicato nel Cap. II Parte 4 Art. 1, badge espositori in base ai mq. acquistati, biglietti invito clienti in base ai metri quadri acquistati, inserimento catalogo on-line, imposta comunale sulla pubblicità, 2 tessere parcheggio, connessione Wi-Fi. Possibilità di comunicare a tutti, tramite il sito, le novità che verranno presentate in fiera e eventuali eventi presso gli stand espositori. Le news, visibili a tutti, dovranno essere comunicate accedendo alla propria area riservata.	
Allacciamento elettrico al Kw monofase (solo fornitura kW) cad.	€ 44,40
Allacciamento idrico cad.	€ 172,70
Inserimento in catalogo ditta rappresentata o marchio cad.	€ 90,00
Tassa di ospitalità (in caso di più ditte all'interno di uno stand) + Quota di iscrizione	€ 600,00

Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA

BIGLIETTI INVITO CLIENTI VENDUTI IN ABBINAMENTO ALLA QUOTA DI ISCRIZIONE E AI MQ CONTABILIZZATI

	Metri quadri	Biglietti invito
Ogni azienda espositrice ha diritto a ricevere biglietti invito clienti gratuitamente, in ragione dei mq contabilizzati, secondo il seguente ordine:	fino a 64	100
	da 65 a 128	200
	oltre i 128	300

(1) La **tariffa area nuda** prevede solo l'area, cui vanno aggiunte la quota di iscrizione ed eventuali altre voci.

La **tariffa preallestita** comprende anche allestimento, moquette a terra, fornitura elettrica (1 Kw ogni 16 mq. fino ad un massimo di 4 Kw).

(2) Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di manifestazione.

Sono inoltre disponibili i servizi di noleggio mobili ed allestimenti vari, pulizia, interpreti e standisti, carico e scarico merci, noleggio impianti audiovisivi, ecc. Tutti i servizi potranno essere prenotati dopo la sottoscrizione del preventivo di partecipazione.

Per ulteriori informazioni visitare il sito internet: www.musicinsiderimini.it

MUSIC INSIDE RIMINI 2020

Modulo TARIFFE PUBBLICITARIE



LASCIATEVI TENTARE

Soluzioni pubblicitarie a MUSIC INSIDE RIMINI 2020

Gentile Azienda,

La invitiamo a prendere in considerazione, a sostegno della presenza espositiva, alcune opportunità pubblicitarie per **MUSIC INSIDE RIMINI 2020**.

DESCRIZIONE	LISTINO
<input type="checkbox"/> BANNER ALL'INTERNO PIANTA PER VISITATORI	€ 900
<input type="checkbox"/> PUBBLICITA' RETRO PIANTA GUIDA (Max 2 PUBBLICITA' in totale)	€ 1.100
<input type="checkbox"/> LOGO AZIENDALE	€ 600
BANNER SITO WEB	
<input type="checkbox"/> Sezione "Info per visitare"	€ 600
<input type="checkbox"/> Sezione "Seminari ed Eventi"	€ 500
<input type="checkbox"/> Sezione "Catalogo on line Espositori"	€ 400

GRANDI SPAZI DI COMUNICAZIONE IN QUARTIERE	
<input type="checkbox"/> OCCUPAZIONE PISCINA INTERNA OVEST	€ 5.000
<input type="checkbox"/> OCCUPAZIONE 2 PISCINE INTERNE	€ 9.000
<input type="checkbox"/> TELI PUBBLICITARI ESTERNI SU COLONNE INGRESSO OVEST	€ 3.500
<input type="checkbox"/> PERSONALIZZAZIONE PORTE GIREVOLI INGRESSO OVEST	€ 3.500
<input type="checkbox"/> PANNELLI PUBBLICITARI ESTERNI ROTANTI - AREA INGRESSO OVEST	€ 3.000
<input type="checkbox"/> ADESIVI PUBBLICITARI SU PAVIMENTO (m 3)	€ 3.000
<input type="checkbox"/> PERSONALIZZAZIONE COLONNE INTERNE (4 lati) HALL OVEST cad.	€ 1.500
<input type="checkbox"/> PERSONALIZZAZIONE COLONNE PISCINE (cartello bifacciale)	€ 900
<input type="checkbox"/> CIGNI INTERNI HALL OVEST O AREA BAR	C 500

Tali importi si intendono al netto di IVA

NOTA BENE: Le soluzioni sopra indicate fanno parte di un più ricco catalogo di offerte presenti anche su:

www.musicinsiderimini.it/espositori/pubblicita-nel-quartiere/

Il Team di Music Inside Rimini è disponibile per individuare anche **soluzioni nuove costruite sulle Sue esigenze di visibilità** ai riferimenti telefonici presenti sulla scheda seguente e su www.musicinsiderimini.it.

Data _____

_____ Timbro e firma del legale rappresentante

SCHEMA TECNICA MUSIC INSIDE RIMINI 2020

Modulo DATE E INFORMAZIONI GENERALI



SCADENZE IMPORTANTI:

PRENOTAZIONE SPAZIO E DATE TECNICHE	COME ISCRIVERSI:	A) Compilare e inviare per posta la domanda di adesione regolarmente compilata, debitamente sottoscritta in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del Legale Rappresentante, oltre al presente Regolamento Generale di Manifestazione IMPORTANTE: anticipare via e-mail expo@iegexpo.it (per dettagli vedi Cap. I Art. 2 del Regolamento Generale)	
	SCADENZA SALDO	31 GENNAIO 2020	Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata (Cap. I Art. 9 del Regolamento Generale)
	PROGETTI STAND	7 GENNAIO 2020	Scadenza per la presentazione di ogni progetto relativo all'allestimento, da caricare nella sezione PROGETTI STAND presente nell'Area Riservata
PRENOTAZIONE SERVIZI	24 GENNAIO 2020	Termine ultimo per la prenotazione dei servizi (disponibili nella propria area riservata sul sito di manifestazione my.musicinsiderimini.it)	
CLAUSOLE RECESSO	Fino al 1 DICEMBRE	<i>in caso di recesso regolarmente pervenuto fino al 1 DICEMBRE 2019 sarà applicata una penale pari alla quota di iscrizione</i>	
	A partire dal 31 GENNAIO	<i>in caso di recesso regolarmente pervenuto a partire dal 31 GENNAIO 2020 sarà applicata una penale pari all'importo dell'anticipo come calcolato nella proposta di partecipazione controfirmata</i>	
	A partire dal 1 FEBBRAIO	<i>in caso di recesso regolarmente pervenuto a partire dal 1 FEBBRAIO 2020 sarà applicata una penale pari all'intero importo sottoscritto con la proposta di partecipazione.</i>	

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

	SETTORE	TEAM	TELEFONO	EMAIL
Info per partecipare, vendita spazi, vendita servizi pubblicitari, informazioni generali sulla manifestazione	BRAND MANAGER	Romina Magnani	0541 744 468	romina.magnani@iegexpo.it
	SALES ACCOUNT	Maria Chiapello	0541 744 520	commerciale.mir@iegexpo.it
Assistenza tecnica: area riservata online, richiesta servizi e-commerce	UFFICIO SERVIZI MANIFESTAZIONE		0541 744 640 0541 744 214 0541 744 915	servizi@iegexpo.it
Logistica allestimento, accredito allestitori, disallestimento,	UFFICIO GALS (gestione allestimenti logistica e sicurezza)	Andrea Silvagni Roberta Sarti	0541 744 887 0541 744 241	andrea.silvagni@iegexpo.it roberta.sarti@iegexpo.it
Progetti Stand	UFFICIO OPERATIONS	Andrea Silvagni Ferdinando Flores	0541 744 887 0541 744 819	andrea.silvagni@iegexpo.it ferdinando.flores@iegexpo.it
Assistenza amministrativa: pagamento acconti, saldi, fatture, richiesta invio fatture, dichiarazione d'intento	UFFICIO AMMINISTRATIVO	Evis Boshku	0541 744 219	evis.boshku@iegexpo.it
		Marilena Ventura	0541 744 611	marilena.ventura@iegexpo.it
Compilazione moduli: iscrizione, inserimento a catalogo, modifiche anagrafica	Sales Back Office	Margherita Morigi	0541 744 292	margherita.morigi@iegexpo.it
		Simona Di Bartolo	0541 744 208	simona.dibartolo@iegexpo.it
		Isabella Fabbri	0541 744 624	isabella.fabbri@iegexpo.it
		Gemma Chiarabini	0541 744 259	gemma.chiarabini@iegexpo.it

ATTENZIONE! AVVISO AGLI ESPOSITORI

INTERNATIONAL FAIRS DIRECTORY

Con la presente informiamo che una certa Società, **International Fairs Directory**, con sede in diverse parti del mondo, è solita inviare ad aziende espositrici dei moduli con cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione su una rivista online di inserzioni pubblicitarie.

Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma annuale.

La suddetta Società NON E' STATA DA NOI AUTORIZZATA ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della **International Fairs Directory**, vi invitiamo a prestare la **MASSIMA ATTENZIONE**, tenendo conto di quanto sopra segnalato.